

# LA PETITE SÉDUCTION

Une émission dans laquelle la population des villages du Québec, du Nouveau-Brunswick et de l'Ontario rassemble talents, énergie et créativité pour séduire nos célébrités.



**RADIO-CANADA**

Émission de 60 minutes présentée en soirée à  
Radio-Canada.

Une production

**LA PRESSE**

**télé**

Pour plus de renseignements, contactez Valérie Galarneau  
au (514) 285-4198 ou [valerie.galarneau@lapressetele.ca](mailto:valerie.galarneau@lapressetele.ca)

# LA PETITE SÉDUCTION

## Table des matières

Les objectifs .....	p. 3
Appel aux villages .....	p. 3
Le concept .....	p. 4
Les cinq blocs de l'émission .....	p. 5
Les implications du village .....	p.8
La visibilité .....	p.11
Les témoignages .....	p.12

# LA PETITE SÉDUCTION

## Les objectifs

- Présenter et mettre en valeur les habitants d'un village francophone de façon vivante et sympathique.
- Faire découvrir les richesses propres à chaque région :
  - produits du terroir ✓
  - activités culturelles et sportives ✓
  - sites incontournables ✓
  - attraits touristiques par le biais de 4 capsules touristiques ✓
- Donner le goût aux téléspectateurs de voyager au Québec, au Nouveau-Brunswick et en Ontario en y faisant la découverte de merveilleux villages et de leurs villageois.

## Appel aux villages

Nous sommes à la recherche de villages désireux de s'impliquer et de faire de leur participation à l'émission, l'événement de leur printemps et été 2007.

**Le tournage se déroule sur une période de 3 journées consécutives. ✓**

- **1<sup>er</sup> jour : tournage des derniers préparatifs, visuel du village, témoignages. L'artiste invité et Dany Turcotte ne sont pas présents. ✓**
- **2<sup>ème</sup> jour : début du tournage avec invité et Dany ✓**
- **3<sup>ème</sup> jour : suite du tournage, notamment la Grande Surprise, le tout ✓ se terminant en soirée par la Grande Fête**

# LA PETITE SÉDUCTION

## Le concept

La Petite séduction visite 15 villages au Québec, 2 au Nouveau-Brunswick et 2 en Ontario.

Chaque émission, **Dany Turcotte** invite une personnalité connue du public à découvrir un village. Guidés par l'équipe de production, ses habitants joignent leurs forces pour faire de ce passage un événement marquant.

Le village dispose de **trois jours de tournage** pour séduire leur invité. Il ne faut pas rater cette chance de faire bonne impression!

Grâce aux informations transmises par l'équipe de recherche (entrevues écrites, coupures de presse accompagnés d'un plan de recherche), les gens du village ont une bonne idée des goûts, passions et désirs de l'invité vedette et peuvent donc préparer un plan de séduction fait sur mesure pour l'artiste comprenant des activités qui lui permettront de vivre ses passions comme il serait impossible de les vivre ailleurs.

Le tout se termine avec un grand *happening*, **La Grande Fête** où tous les participants de l'émission se rassemblent pour célébrer le passage de la personnalité.

L'émission est une façon originale pour les téléspectateurs de connaître les goûts et les hobbies de leurs artistes préférés et de découvrir de façon tout à fait inusitée et originale, les gens et les régions du Québec, du Nouveau-Brunswick et de l'Ontario.

**La Petite séduction** met en valeur le village et ses habitants. Rien n'est épargné pour surprendre l'artiste, le toucher, l'intriguer et le faire rire par des situations cocasses et farfelues. Le téléspectateur lui-même ne pourra que s'étonner devant l'imagination et l'ingéniosité des gens du village.

Jamais mesquin ni moqueur, **La Petite séduction** est un magazine intelligent dont la touche humoristique souligne le caractère attachant des gens impliqués et nous donne envie de les connaître davantage.

# LA PETITE SÉDUCTION

## Les cinq blocs de l'émission

### Bloc 1

#### **Le réveil!**

L'animateur va chercher l'invité à l'endroit où il a passé la nuit. ✓ Gîte, B&B, auberge de charme, chambre chez l'habitant... c'est l'occasion de le faire dormir dans un endroit charmant pour que tout commence par une bonne nuit! Au matin, notre invité est frais et dispo pour déjeuner et partir à la découverte du village et des surprises que les habitants auront préparées.

#### **La ballade dans le village**

L'animateur et un accompagnateur font découvrir le village à l'invité en s'y promenant dans un véhicule original (bateau sur remorque, charette, bicyclettes décorées, etc.). Points de vue à couper le souffle, bâtisses historiques avec cachet, superbes coins verts, le tout agrémenté d'anecdotes savoureuses et de légendes farfelues constituent cette ballade qui nous fera découvrir **4 éléments particuliers du village**.

Tout au long du tour et « *comme par magie* », l'artiste découvre des surprises correspondant à ses goûts. Par exemple, ils visitent la présidente du club des fermières qui, comme par hasard, l'attend sur le bord de la route avec son excellent sucre à la crème, précisément le péché mignon de notre invité.

# LA PETITE SÉDUCTION

## **Bloc 2 : La légende**

Tout village a au moins une particularité qui fait sa fierté, que ce soit une invention prestigieuse ou le déroulement d'événements historiques hors du commun. Au fil des années, cette particularité peut avoir revêtu la forme d'une légende, que le village raconte à l'artiste invité. À tour de rôle, différents villageois racontent la légende en s'adressant à l'artiste invité.

Une autre activité est prévue dans ce bloc. Il s'agit d'une activité originale qui rejoint à la fois les goûts de l'artiste invité et une particularité du village.

## **Bloc 3 : Activités #2 et #3**

C'est l'occasion de présenter des endroits et activités qui sortent du circuit touristique traditionnel. Le ton est léger, et les démonstrations parfois loufoques. Les habitants mettent tout en oeuvre pour réinventer ces activités préférées de façon convaincante et originale. Leurs efforts de préparation sont montrés grâce à de courts segments de type *making of*. (voir description plus bas)

Les endroits visités touchent différents domaines :

Gastronomie : pâtisserie, chocolaterie, boulangerie, producteur maraîcher, éleveur, restaurant, fromagerie, produits du terroir, auberge, etc.

Détente : café, bar, terrasse, spa, auberge etc.

Activités : golf, pêche, randonnée pédestre, 4 roues, pétanque, salles de spectacles, cueillette, la messe, chasse aux antiquités, artisanat, peinture, sculpture, sport inventé etc.

**Exemples :**

- **Invité dit : « J'aime la terre et l'odeur du fumier! »**

**Le village lui fait donc revivre les labours à la façon traditionnelle du début du siècle.**

- **Invité dit : « J'adore le pain! »**

**Le village lui permet de travailler à la boulangerie où il a la chance de fabriquer du pain en forme de « J » (soit la première lettre du prénom de l'artiste invité) et le vendre pendant la journée!**

- **Invité dit : « j'adore le fromage de chèvre! »**

**Le village l'invite à traire une chèvre dont le lait servira à faire un fromage qui portera son nom**

# LA PETITE SÉDUCTION

## **Bloc 4 : La grande surprise**

Moment fort de l'émission, la grande surprise est la réalisation par les habitants d'un grand défi collectif. Choisi, pensé en fonction des goûts de leur invité, l'événement est gros mais surtout créatif. On veut montrer à l'artiste qu'il est spécial et que les gens l'apprécient. Cette grande démonstration d'affection touchera notre vedette à coup sûr. La grande surprise est un événement rassembleur au cours duquel tout le village est uni, mobilisé, présent.

### **Des exemples :**

- *un spa fait de toute pièce près d'une chute,*
- *une statue à l'image de l'invité installée sur la façade d'une église,*
- *un ange de 40 pieds de haut qui s'envole à l'aide de ballons,*
- *un petit chalet monté sur le bord du fleuve*
- *un belvédère qui porte le nom de l'invité*

### **Le «making of»**

Tout au long de l'émission, le téléspectateur est témoin des préparatifs de la grande surprise. Il pressent que quelque chose de gros s'en vient, et que tous les habitants du village y participent. Afin qu'il puisse mesurer l'ampleur des préparatifs et des efforts que suscitent la grande surprise, celle-ci n'est pas entièrement complétée lorsque l'équipe de tournage arrive au village, permettant ainsi de capturer les dernières étapes et l'effervescence du moment.

Pour le comité organisateur du village, cela ne nécessite pas la mise sur pied d'activités supplémentaires. Il s'agit seulement de prévoir de terminer certains préparatifs ciblés à l'avance pour cette journée de tournage et de prévoir la présence de figurants pour ce tournage.

# LA PETITE SÉDUCTION

## Bloc 5 : La fête au village

La fête au village est une soirée préparée en l'honneur de l'invité. L'image qui résume le mieux ce bloc est le festin final des albums d'Astérix (sans les sangliers!) Il s'agit d'une véritable fête, un événement rassembleur qui attire la population. On y danse, on y chante. La **Grande fête** est l'occasion de faire découvrir les talents amateurs qui font la fierté du village. Des cadeaux sont remis à l'invité en guise de souvenir du village et de ses habitants.

Durant la fête, la touche finale à cette opération de charme est ajoutée.

Exemples :

- Baptiser un champ, une rue, un sous-bois en l'honneur de l'artiste invité;
- une touchante interprétation d'une chanson par la chorale du village; sa chanson préférée interprétée par un groupe de musiciens

Notre personnalité invitée adresse un petit discours de remerciement aux habitants du village.

De courts commentaires sont insérés tout au long de l'émission. Ce sont des habitants du village qui se présentent et qui expriment les impacts positifs, leurs découvertes, les moments forts vécus au cours de cette expérience.

# LA PETITE SÉDUCTION

## Les implications du village

Le village doit désigner **un responsable général rassembleur** qui fait le lien avec l'équipe de production à Montréal. Cette personne est également en charge de la coordination entre les **5 personnes qui ont chacune la charge d'un des blocs de l'émission**. Qu'elle relève de la mairie, de l'ATR ou du bureau touristique, cette personne-clef collabore avec nous et est disponible pour une période d'environ 6 à 8 semaines. À partir d'un scénario établi par les scénaristes de La Petite Séduction en collaboration avec le village, cette personne travaille en étroite collaboration avec toute l'équipe de production. Ensemble, ils s'assurent que tous les éléments du scénario sont possibles à réaliser dans les délais de production.

Ce responsable désigné doit, entre autres :

- Diffuser au village le maximum d'informations sur l'émission et son tournage afin de s'assurer d'une véritable mobilisation chez les habitants ✓
- Désigner les 5 personnes responsables ✓
- Fournir à l'équipe de production de l'information sur les attraits touristiques connus et moins connus du village; (anecdotes, légendes, etc.) ✓
- Suggérer des habitants du village qui méritent d'être découverts; (personnalités colorées, talents locaux, etc.) ✓
- S'assurer de la participation des habitants à la préparation et à l'exécution d'une grande surprise originale qui séduira à coup sûr la personnalité invitée ainsi que tous les téléspectateurs. ✓
- Pour la finale de l'émission, organiser une grande fête à l'image du village. ✓

Nous suggérons fortement **qu'une personne soit spécifiquement en charge des figurants**. Notre émission requiert un bon nombre de figurants qui sont nécessaires tout au long du tournage.

# LA PETITE SÉDUCTION

Pour assurer le franc succès de l'émission,

**Le village doit s'engager à accueillir et héberger l'équipe de tournage d'une douzaine de personnes pendant les 3 jours de tournage (4 nuits). Ils devront être hébergés dans des chambres individuelles dans un même établissement ou encore regroupés de la façon suivante :**

- 4 chambres : l'invité(e), animateur, maquilleur et assistante de production
- 4 chambres : l'équipe technique
- 4 chambres : l'équipe de production

**Les repas sont assumés par la production**

**Il faut également prévoir l'hébergement des 4 membres de l'équipe de tournage qui viendra en repérage pour une journée dans le village quelques semaines auparavant.**

**Peu importe les caprices de dame nature, nous tournerons l'émission dans les dates prévues!**

# LA PETITE SÉDUCTION

## La Visibilité

- **La Petite Séduction est diffusée sur tout le réseau français de la télévision de Radio-Canada et ce, à travers le Canada.**
- **Les partenaires (la municipalité, ATR, CLD, hébergement, commerces, participants etc...) reçoivent une mention au générique.**
- **Le site Internet de la municipalité apparaît également au générique.**
- **La municipalité se voit attribuer tout un segment avec informations complémentaires dans le site Internet de La Petite Séduction sur [www.radio-canada.ca](http://www.radio-canada.ca).**
- **Le jour de la diffusion, un encart publicitaire avec informations complémentaires sur le village est publié dans les journaux du Groupe Gesca ( La Presse, le Soleil, Le Droit, La Tribune, La Voix de l'Est, Le Nouvelliste et Le Quotidien).**
- **Nous envisageons pour la seconde saison de pouvoir diffuser sur internet, certains segments tournés et qui n'auront pas été retenus pour le montage final.**

# LA PETITE SÉDUCTION

## Quelques témoignages éloquentes!

Beaucoup de travail est à prévoir mais le résultat sera unique en son genre. Du jamais vu dans l'histoire de la télévision!

Notre but ultime est de vivre avec vous une expérience inoubliable qui passera à l'histoire de votre village!

Voici quelques commentaires :

### **MONTEBELLO**

« Le passage de La Petite Séduction chez nous n'est pas près d'être oublié. Ce fut tellement agréable malgré la somme de travail. Vous avez une équipe formidable et pleine d'entrain. Toute expérience change une vie... c'est aussi le cas avec le tournage que nous avons vécu... Le résultat final nous a enchantés. Il est 21 h 53 et nous n'arrêtons pas de recevoir des téléphones de partout (Sherbrooke, Montréal, Gatineau, etc.)...

Nous vous retournons les félicitations de tous ces gens puisque vous êtes le «moteur» de cette réussite. Merci à toute l'équipe de tournage pour leur patience. Nous avons retrouvé, dans l'émission, les séquences les plus drôles et les plus touchantes. Chapeau à vous tous! Au plaisir de vous recevoir à Montebello. Des câlins des gens de chez nous, De gros becs de notre part! »

**Jean-Paul Descoeurs, maire de Montebello et  
Diane Modéry**

« Vous vous en doutez probablement... Nous étions beaucoup de gens de l'Outaouais (et particulièrement de Montebello!) à être rivés à notre petit écran hier soir vers les alentours de 20 h... question d'être aux premières loges pour le visionnement de l'émission outaouaise. Et quelle belle surprise!! Les commentaires reçus de toute part furent excellents! Merci de votre excellent travail et toutes mes félicitations aux Montebellois pour leur dévouement, leur générosité et leur authenticité! »

Au plaisir de retravailler avec vous tous très bientôt,

**José Lafleur  
Chef des communications  
Tourisme Outaouais**

## **CHESTERVILLE**

« BRAVO pour le gros travail que vous avez fait, vous avez su faire ressortir les traits de notre municipalité et la chaleur de ses habitants avec une simplicité extraordinaire. Vraiment vous avez fait un travail INCROYABLE! Pour la diffusion de l'émission hier nous étions à la cafétéria de l'école avec 2 écrans géants, système de son...nous avons beaucoup ri et avons aussi été très touchés. Par cette expérience les gens de Chesterville ont un lien, celui d'être de plus en plus conscients qu'ensemble on ne fait qu'un et que les occasions de se réunir, que se soit pour fêter (et ça on sait le faire) pour organiser ou pour défendre un point qui nous est cher et bien nous sommes là , disponible, prêt...

En tout cas, il y a quelques choses de spécial dans cette émission, dans tout le processus de conception, il y a une énergie particulière qui circule en travers les yeux des gens et de la caméra, et que se soit presque palpable, c'est pas rien...et ça la planète en a drôlement besoin...

De la part du Maire, de tous les habitants de Chesterville de tous ces fous et de moi même,

MERCI ET MISSION ACCOMPLIE! Au plaisir de vous revoir !!! »

**Chantal Simard**  
**Responsable du projet**

## **ST-ANTOINE-SUR-RICHELIEU**

« J'ai fait partie du comité organisateur de la petite séduction à St-Antoine-sur-Richelieu. Bravo! Bravo! Vous avez fait un montage superbe, vous avez réussi! Merci pour la tendresse, l'intelligence, l'humour et le respect.

Nous avons bien rigolé en votre compagnie, les gars du golf (Émile, David, Olivier et Maxime) sont bien fiers d'eux et les filles du café-pinceau sont sur une balloune depuis l'émission. Elles se sont dégênées et s'impliquent dans l'organisation du village!!! Pour ce qui est de sucre d'orge, un homme secret à qui certains ne parlaient pas, il est devenu une sorte de vedette locale... Les Midways sont heureux d'être sortis de l'ombre.

J'exagère à peine!

Salut à toute la gang, je vous attends toujours quand vous passerez sur la rue Marie-Rose. S'il y a un feu de camp le soir près de la maison, arrêtez-vous, on y est. »

**Julie, Réal et Émile. Comité de St-Antoine-sur-Richelieu**

## **PERCÉ**

« Vous avez une équipe magnifique, et de travailler avec tout ce beau monde s'est avéré un véritable bonheur ! »

**Marie Leblanc**  
**Responsable de l'accueil et de la promotion touristique**  
**Ville de Percé**

## **INVERNESS**

« Nous étions plusieurs à l'auberge hier soir, les principaux «acteurs» pour voir l'émission. Il y avait de l'électricité dans l'air ! Tout le monde est content, satisfait. Les commentaires que j'ai reçus depuis ce matin vont dans le même sens... J'ai vu le maire et d'autres tantôt, ils sont tous heureux du résultat... Je transmets tes félicitations et tes salutations aux Invernois et Invernoises. Merci ! BRAVO À TOUTE L'ÉQUIPE. BON BOULOT ! ET AU-DELÀ, DU PRODUIT FINI, IL RESTE QUELQUE CHOSE... CELA RESTE UN ÉVÉNEMENT RASSEMBLEUR.

**Sylvie Savoie**  
**Responsable de projet**

## **ST-PACÔME DE KAMOURASKA**

« Nous avons eu beaucoup de plaisir à travailler avec votre équipe de production. Une équipe qui a fait preuve de professionnalisme, de patience et de générosité. Je profite de l'occasion pour saluer votre ouverture et votre confiance à l'endroit des villages et des régions. Nous avons bien hâte de voir le produit final le 24 juillet. »

**René Bélanger, agent de développement**  
**Municipalité de Saint-Pacôme.**